

# 浙江盛源空压机制造有限公司

## 2022 年社会责任报告



2023 年 3 月

## 报告简介

报告本着客观、透明、全面的原则，阐述了公司 2022 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念、践行和成绩。

## 编制依据

本报告编制遵循《“浙江制造”评价规范第一部分：通用要求》、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》和国家标准《GB/T 36000 社会责任指南（2015）》的规定。

## 时间范围

本报告的 2022 年或报告期指 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

## 报告的编写和审定

本报告由浙江盛源空压机制造有限公司编写，由浙江盛源空压机制造有限公司董事长审定。

## 组织范围

本报告覆盖浙江盛源空压机制造有限公司。

## 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在浙江盛源空压机制造有限公司官网（<http://www.sunsorce.com.cn/>）查阅与下载。

## 目录

第一章 关于盛源.....	4
一、公司概况.....	4
（一）公司简介.....	4
（二）组织架构.....	4
（三）发展战略.....	5
二、企业治理.....	7
三、企业文化.....	7
四、2022 年度所获荣誉.....	8
五、社会责任.....	8
第二章 安全生产.....	11
一、组织体系.....	11
二、安全、健康因素的识别和措施.....	11
三、安全责任落实.....	12
第三章 聚焦环境，创造绿色盛源.....	13
一、环保理念.....	13
二、绿色改造大行动.....	13
三、积极节能减排.....	14
第四章 携手员工，共享发展.....	16
一、员工权益保障.....	16
二、员工培训和教育.....	17
三、全心全意关爱员工.....	18
四、丰富员工业余生活.....	18
第五章 社会公益.....	19
一、合法经营，依法纳税.....	19
二、履行社会责任.....	21

## 第一章 关于盛源

### 一、公司概况

#### （一）公司简介

浙江盛源空压机制造有限公司是一家研究制造无油真空空压机系列、新能源电动真空空压机、空气压缩机设备、医疗器材、永磁伺服电机、工业投资等多元化经营的大型企业，是国家高新技术企业，浙江省级技术研究开发中心。

公司创始于 1998 年，是集研发、制造各类真空空压机、空压机设备的专业化企业，总部位于浙江省温岭市。拥有现代化工厂占地面积 33360m<sup>2</sup>，建筑面积 52680m<sup>2</sup>，公司现有员工 500 余人，其中科研人才 30 多名，中高级管理人才 39 名，产业员工 380 多名，年产各类真空空压机、空压机设备 35 万台套，产品覆盖 36 个系列 180 种规格，是国内无油真空空压机、空压机行业领先企业。

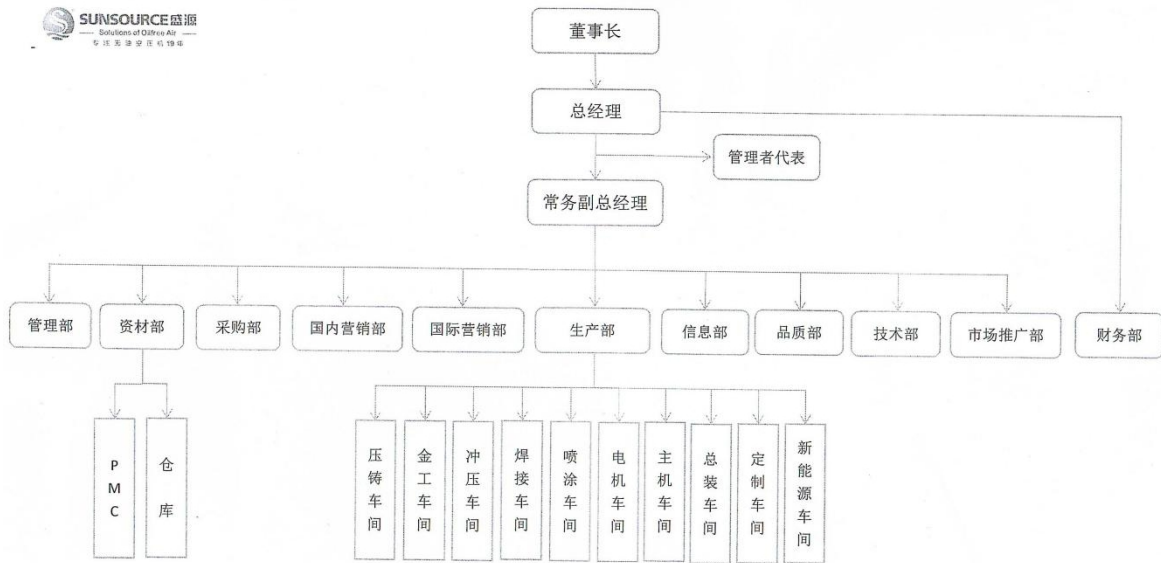
自成立以来，我们一直恪守诚信敬业、务实创新的企业精神。率先引进了 ERP 信息化管理系统，使企业的管理不断创新和完善，并通过 ISO9001 质量管理体系认证，IATF16949 汽车行业质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证，ISO13485 医疗器械质量管理体系认证，欧盟 CE 认证，北美 ETL 认证，3C 国家强制安全认证，工厂全面推行 6S 管理。产品远销欧洲，北美，中东，中亚及东南亚等国家和地区，产品一经推入市场，即受到海内外客户的广泛认可。

公司以“欧洲品质”为目标，始终坚持“优质、精益、高效、智能”的制造理念，质量满意度和市场知名度较高。

盛源将进一步规范管理，提升核心竞争力，彰显上市公司担当；将进一步加大开发，创新技术，提高国际竞争力；将进一步巩固国外市场，开拓国内市场，扩大市场占有率。盛源空压机将为打造国际一流空压机品牌，为民族空压机产业复兴而努力奋斗。

#### （二）组织架构

图 1 组织机构图



### (三) 发展战略

盛源公司根据总战略目标制定了总战略规划，并依据总战略分解的几个子战略目标制定年度经营目标，并落实到各职能部门。

#### a) 总体战略方向和目标

公司将紧跟全球空压机行业的最新技术潮流，充分利用公司在技术、质量、品牌和市场方面的优势，加大技术装备投入，扩大现有产品的生产能力，在实现营业收入和净利润继续持续增长的同时，力争将盛源打造成国际领先的空压机品牌，使公司成为在全球市场有较大影响力的空压机产品生产企业，为全球各地的用户提供更加满意的产品和服务。

作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，工业互联网将加快传统制造业向智能制造的转化进程。因此，公司在紧跟空压机行业高效、节能、环保发展方向的基础上，优化产品品质、增加产品附加值，努力构建智能制造为主流、工业互联网广泛覆盖的发展格局，实现智能制造由点向整体的提升和转变。

未来三年内，公司将围绕上述总体发展战略，通过募集资金投资项目“扩建空压机生产能力建设项目”和“补充流动资金”的实施，在深入研究空压机行业发展规律、行业现状、市场需求和技术趋势的基础上，通过完善产品结构、

提高研发创新能力、优化企业管理，最终实现公司营业收入的持续稳定增长。

### 1、企业整体发展目标

以浙江制造申报为契机，不断规范企业内部基础管理，导入精益生产管理模式，MES 系统、工业互联网等提升企业智能制造水平，力争到 2024 年实现销售收入突破 3 亿元，净利润达到 3000 万元；

### 2、产品发展目标

进一步巩固小型无油空压机的国内领先地位，同时提升无油真空泵及新能源车载空压机在公司产品的销售份额中的比例。以台州打造千亿级产业集群为契机，在新能源车载空压机量产的基础上，加大对新能源车载无油空压机的投入力度，使空压机更加智能、高效、环保。

### 3、技术开发目标

每年技术研发投入不低于销售收入 4%。新建研发中心大楼，搭建基础设施试验平台、试制平台；加快信息化投入，进一步理顺和规范企业研发流程，推进设计智能化。

实施技术升级战略，达成技术升级目标，主动与前沿市场及用户对接，始终围绕产品性能的提升、功能、外观的进步、生产效率的提高和质量保障的完善来进行。

积极转变开发思维，主动与智能制造接轨，逐步规范产品零部件设计，与自动生产、柔性生产、精益生产、工装设计制作等整体相适应。

### 4、企业管理目标

狠抓基础管理，在企业经营过程中推进流程化，降低企业经营风险，完善各类企业管理制度，确保质量、环保、职业健康体系有效运行。

推进精细化管理，以精益生产为基础，引进咨询机构驻厂辅导，在精益、基础管理、建立现代化企业管理制度、人才管理方面稳步提升，确保成功申报台州市管理创新标杆企业。

## 二、企业治理

公司一直严格遵守相关国家和地区的法律法规，努力完善企业运营管理体系，按照《公司法》和《公司章程》等治理文件和规定，结合业务发展的需要，规范并明确了股东、董事会的职责和义务，建立健全了公司的内部控制体系。

公司以“以岗定薪、按劳取酬”为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配方法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

## 三、企业文化

企业文化是一个企业价值追求和愿景的浓缩，是核心竞争力的灵魂。公司以企业文化为基础，大力塑造和谐、诚信的企业形象，逐步形成具有特色的企业文化体系。

**企业使命：**创造健康环境创造健康环境--无音净界、畅享呼吸！

**企业愿景：**洁净气源装备专业智造商

**企业价值观：**专业、诚信、创新、共享、健康

图表 公司价值体系和解释

公司文化		内容	解释
精神层文化	企业使命	创造健康环境--无音净界、畅享呼吸！	潜心深耕于空压机行业，依托自身在该细分行业的专业化、规模化生产的经验，生产出最具性价比的产品，希望凭借盛源人的勤奋和努力，创造健康环境--无音净界、畅享呼吸！

公司文化		内容	解释
	企业愿景	洁净气源装备专业智造商	关注顾客需求，是盛源服务的起点，满足顾客需求，是盛源服务的目标，成就客户是我们永远的追求。我们立志专注空压机业，通过长期的研发投入和技术积累，掌握了空压机生产的核心技术，更好的服务客户。盛源致力于成为洁净气源装备专业智造商，打造行业标杆，为社会承担责任，引领行业发展是盛源人的追求。
	企业价值观	专业、诚信、创新、共享、健康	专业，诚信，立业之本，只有坚持专业路线、品质至上、诚信运营，企业才能做大做强；只有和合作伙伴持续发展、合作共赢，企业才能赢得客户的信赖和认可。 创新是立业之魂，盛源的求精，包括技术创新、管理创新、制度创新，企业只有不断的创新，坚持精益化生产，提升生产效率，企业才能具备抵御各种复杂变化环境的能力。 共享、健康是盛源人永远的追求，只有时刻保持高效的运作，企业才能在严酷的市场竞争中立于不败之地。

#### 四、2022 年度所获荣誉

时间	荣誉	颁发单位
2021 年	温岭市人民政府	年度二十强工业企业

#### 五、社会责任

盛源积极探索和实践社会责任管理，把社会责任管理体系融入公司战略、企业文化和日常运营，坚持负责任地对待利益相关方，不断推动企业与社会、环境的和谐发展，致力实现社会价值最大化和可持续发展。

盛源承诺遵守企业社会责任行为守则和当地法律法规以及与本公司签署的各项规章等承诺。本公司愿意肩负社会责任，贯彻始终，若对社会责任有违背的地方，不断改善，并透过适当的渠道，对公众公开。

本公司现向各界郑重承诺：



- 1、公司遵守国家劳动法规、环保法规及相关法规。
- 2、禁止使用童工和强迫劳动，不接受任何用童工、囚工或强迫劳工的供应商或分包商。
- 3、所有员工一视同仁，不拘性别、不拘种族、不拘宗教、不拘社会归属，反对歧视。尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格行为。
- 4、提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的健康与安全。
- 5、推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。
- 6、合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。
- 7、提供合理的工资福利，符合法律法规的相关规定。
- 8、持续改善工作条件和员工福利。
- 9、节能减排，保护环境，共建和谐，造福社会。

同时，公司结合自身业务和运营特点，通过科学的方法进行利益相关方识别，不断加强沟通交流，了解各方在社会责任领域的诉求，并用社会责任实践积极回应和满足各个利益相关方关注的议题，促进利益相关方参与，积极构建和谐共赢的利益相关方关系。

利益相关方	要求与期望	沟通方式
政府	依法合规运营； 遵守商业道德； 保障安全生产平稳运营； 积极带动就业	遵守各项法律法规、依法纳税； 配合开展社会治理工作； 强化安全生产管理； 积极创造就业机会
员工	保障合法权益； 提供职业健康安全保障； 提供职业发展与晋升通道； 舒适的工休环境	符合各项国家相关法规； 提供健康安全的工作环境及应知应会培训； 提供专业化、个性化的职业培训与晋升通道；
客户	诚信经营； 提供质量可靠的产品； 提供优质的服务	诚实守信服务客户； 提供满足客户需求与期望的产品和服务； 设立客服专线
合作伙伴	遵守商业道德； 公平竞争； 公平、公正、公开采供； 提供相关辅导与支持	开展负责人的采购工作； 开展供应链合作

利益相关方	要求与期望	沟通方式
环境	落实国内外节能减排政策、法规； 实现绿色管理与绿色运营； 保护生态环境	建立公司绿色管理组织体系； 全面开展节能减排工作； 开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作； 实施绿色办公； 实践绿色公益
社会和公众	支持社会公益事业	开展志愿者行动； 参与慈善事业，积极投身公益事业

## 第二章 安全生产

安全生产、安全管理是盛源生存和发展的基础，是盛源首要的社会责任，给员工创造舒适安全的工作环境也是利益相关方最为关注的议题。对于安全，盛源始终保持“如履薄冰”的心态，严守“预防为主、安全第一、以人为本、全员参与、持续改进、员工安康”工作理念。坚持“安全永无止境，每天从零开始”原则，将安全观传递至员工及利益相关方，以实现“零事故”的安全目标。

### 一、组织体系

盛源已建立较为完善的安全管理体系，覆盖了生产、业务和管理等各领域。环安科是安全管理和安全监察的职能部门，安全管理的责任主体是各厂区（部门）的负责人，员工为本岗位安全直接责任人。

### 二、安全、健康因素的识别和措施

为确保环境和职业健康安全，专项制定了《环境因素、危险源识别、评价和更新程序》，目前对我公司所有的危险化学品物品，制作《MSDS 安全周知卡》并张贴在现场。在危险因素辨识与风险评价中，识别出生产过程、日常办公、消防活动的危险因素，按事故或危险事件发生的可能性、暴露于危险环境的频率、事故可能发生的后果以及风险等级划分进行辨识和控制。

此外，制定了一系列安全生产管理标准，从制度上保证安全生产。如《安全生产责任制》、《安全投入保障制度》、《安全教育制度》、《消防安全管理》、《危险作业安全管理制度》、《安全生产奖惩制度》等，切实做到安全工作有章可循。

盛源还非常注重保安队伍素质建设，配置各种防卫器材，定期召开安保会议，对安保队伍进行军事队列训练，强化安保的纪律意识，树立良好的安保形象使其真正做到“令行禁止”为确保厂区安全稳定起到了不可估量的作用。

### 三、安全责任落实

实行安全生产责任制：年初签订安全生产责任书，从公司与各部门、车间、班组签订安全生产责任制，真正做到了责任到部门、责任到岗位、责任到人，落实各部门安全生产责任，制定各部门、车间及班组安全生产标准，明确奖惩措施。

建立安全台账管理：加强安全管理基础工作，切实做到各级安全责任制落实和可追溯性；

三级安全教育培训：对新招收的员工进行公司级、车间级和班组级安全培训，切实落实三级安全教育培训。

施工安全管理：切实落实外来施工安全管理，和施工方签署《施工安全协议》，明确双方安全职责。

安全月活动：（1）开展“排除隐患大行动”活动；（2）员工安全生产教育；组织观看安全生产、消防安全事故案例电影；（3）举办火灾事故应急逃生演练。

### 第三章 聚焦环境，创造绿色盛源

环境保护，关系到人类未来和发展。盛源始终坚持节能减排的生产目标，将履行环境责任的理念贯穿于管理层和全体员工。

#### 一、环保理念

“绿水青山就是金山银山”，为促进与环境协调发展，做好企业环境保护工作，履行环保义务，盛源有严格执行中国政府节能减排综合治理的各项政策，主动采取措施提高能源利用效率，减少温室气体排放，以实际行动为保护环境、促进生态平衡、实现人类可持续发展贡献力量。

具体措施如下：

- 1、成立环保管理小组，促进和管理一切环保减排的目标和政策。
- 2、生产运作时，对环境的伤害和风险减至最低。
- 3、在主要的环节中减少对能源、原料、水等的消耗。
- 4、确定遵守所有相关的法律要求。
- 5、提供给客户和第三方的环保和减碳排放的信心。
- 6、提高所有员工对环保和减排的学习重视。
- 7、最大化有效地使用所有资源。
- 8、建立一个良好的、有责任的环保形象企业。

#### 二、绿色改造大行动

公司贯彻国家《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等相关法律法规，根据环境、职业健康安全管理体系的要求，以危险、有害因素和环境因素识别评价为基础，注重科学性、规范性和系统性，制定了目标指标及管理方案、管理标准、应急预案以及绩效评估与改进等管理体系，把安全、环保、职业健康以及其他方面的管理有机地结合起来，形成系统的长效管理机制，有效控制产品安全、环境影响和职业健康安全风险。公司从建设立项到正式生

产运行，严格遵守环境保护“三同时”，全面考虑“三废”排放问题，建设和配备完善的污水处理、废气排放、噪声治理等设施。

经有关部门监测，公司污染物的排放指标均达到相应环境保护标准。

#### 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	主要因素	主要控制/改进措施
环境保护	废水	1、建立环保组织网络，完善环境保护管理制度，定期组织环保培训； 2、严格执行法律法规要求，控制各项指标在法律法规允许的范围之内； 3、开展环境因素识别评价，对重要环境因素确定管控措施； 4、定期进行监测； 5、生活污水纳入城市管道，安装除尘装置
	废气	
	厂界噪声	
	危险固废	
节能降耗	能耗	通过设备改造、严格控制能耗并作为考核指标，日常检查。
安全生产	工伤和火灾事故	1、建立安全管理组织网络，层层签订安全责任书，落实安全责任； 2、开展危险源辨识和风险评价活动，组织开展各类隐患排查治理活动。以重点项目的方式推进重大安全隐患整改； 3、加强安全教育培训和职业技能培训； 4、加大安全检查和隐患排查整改力度；
职业健康	噪音	督促职工按要求佩戴好耳塞。
	有害气体	督促职工按要求佩戴好防尘口罩。

### 三、积极节能减排

#### 1、设施改造、节能降耗

具体措施有：制定节能降耗计划，并按计划推进实施，定期进行评估。

每月汇总能资源使用情况，每季度对能资源使用状况进行综合分析并形成报告，针对指标异常现象，督促相关单位制定整改措施，并监督落实实施。

#### 2、提高员工环保意识、积极共筑碧水蓝天

公司积极邀请专家莅临公司对员工进行环保、安全培训，对国家、地方的环境政策进行宣传讲解，使员工能充分认识到自己的行为和国家建设大局及公

司的发展运营息息相关，加强正面宣传和引导。对于车间漏油，以往员工只顾产量，不顾环境被污染，在董事长循循善诱下，对于已加工好的产品员工愿意多些停留，等产品表面不漏油时才会转移至下一道工序，减少转序过程中造成的污染。在全体员工的努力下，集思广益，通过技术创新把环保、节能减排做得更好，创建真正的绿色花园式工厂。

同时，将节能减排和环境保护工作融入公司日常的发展中，将节水、节电、节油、减排作为控制重点，扎实做好相关工作。大力开展群众性的节能科普活动，做好舆论宣传，营造良好氛围。在办公楼及宿舍更换安装节能灯具、节水阀门，在楼道走廊安装声控灯，实现了节约用电和节约用水；办公用品领用遵循“能俭不奢”、“能用不换”、“能修不买”的原则，实现了降低企业成本；尽量采用 OA 系统办公，优先采购节能产品，对纸张做到双面打印，废纸利用，避免不必要的浪费，打印机、复印机的墨粉用完后，重新灌装，做到了节约纸张和耗材；在公司职工食堂限制使用塑料购物袋，坚决不使用一次性筷子和餐盒，做到了减少浪费；加强车辆管理，实行“一车一卡”定点加油制度，对车辆做到勤检查、勤保养，确保在最佳状态行驶，用车采用派车单的方式，防止出现无令出车的现象，出车前尽量做到统筹安排，提前计划好最佳行车路线，做到了减少能耗；对食堂洗菜、办公楼打扫卫生等产生的废水充分利用，如二次利用或浇灌绿地。

## 第四章 携手员工，共享发展

公司一直以来十分注重劳动用工、劳动合同管理、劳动保障、社会保险等各项工作，在认真贯彻落实国家政策，推动各项工作稳步向前的同时，通过扩大员工福利惠及范围，增加服务员工、造福员工等诸多活动，营造了新型和谐的劳动氛围和安全有保障的劳动环境，最大程度的确保了员工的合法权益。

### 一、员工权益保障

#### 1、保障员工薪资权益

制定发布员工晋升管理制度、奖惩、绩效、薪酬、福利等与员工相关的制度、流程。每月按时发放工资，同时对行业内外薪资情况进行分析与对比，做好内部薪资水平的均衡性与外部的竞争性，建立工资集体协商机制、增长机制、年度调薪方案。

#### 2、保障员工福利权益

盛源以人为本，关怀员工，严格遵循《劳动法》、《工会法》等法律法规保障员工的合法权益。全面推行法定福利：养老、失业、医疗、工伤及生育五大社会保险，同时增设盛源个性化福利，并不断推陈出新。

#### 3、保障员工参与权益

公司依法建立健全了员工代表大会制度，设立工会等组织，尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权，切实维护员工各项合法权益。

(1) 公司坚持员工代表大会、厂务公开、突出平等协商、集体合同等企业民主管理制度，提升了员工与企业“荣辱与共”的主人翁精神。

(2) 完善厂务公开，建立健全招投标制度。企业改制以后，我公司逐渐形成了招投标制度的个性与特色，公司规定：凡是基本建设、维修项目、设备引进、一次性采购额在 5000 元以上的物资一律货比三家，才能定下合作方。对公



司各项重大问题采取不同形式、不同层面的公开，消除暗箱操作的做法，加强了党风廉政建设，进一步提高了企业管理水平。

(3) 健全员工代表大会制度。公司支持每年一次召开员工代表大会让员工积极参与企业管理，加强企业民主管理，提高企业凝聚力，着力营造“盛源”独到企业文化。此外，凡提交公司董事会决策的企业重大问题，先经员工代表大会讨论，使方案更加完整、更有群众基础。公司将企业发展目标、核心竞争力、员工切身利益等问题都向大会报告，并赋予员工代表对公司重大问题的知情权、参与权、建议权、监督权和民主评议权。

## 二、员工培训和教育

公司本着“以人为本”的原则，以“一流的公司培养一流的员工，一流的员工创造一流的公司”为目标，通过请进来、走出去等培训方式，提高员工的思想教育和业务技能。

### 1、识别教育与培训需求并制定教育培训计划

公司通过发放《培训需求调查表》的方式进行培训调查，并在调查培训需求的基础上，结合公司发展规划与绩效差距，对各部门及其成员的知识、技能等方面进行分析，从而确定培训的必要性及培训的内容。办公室于每年年初制定公司当年的《年度培训计划》，明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、费用预算、考核方式等具体要求，经相关部门负责人会签，董事长批准后实施。

### 2、积极提供教育培训实施

公司设有盛源大讲堂、员工培训中心，便于总经理给高层讲课、高层给中层讲课以及车间主任给员工讲课。2022年，厂内培训累计达上20余次，外派培训学习、技术交流10余次，旨在增强员工的整体素质和技术水平，并请专家来公司现场指导，实现理论和实践相结合，促进员工消化吸收。

### 三、全心全意关爱员工

公司坚持以人为本的发展理念，认真落实国家政策，与职工签订劳动合同率达到 100%，并为所有职工办理五险，参保率 100%。公司有职工食堂，实行餐补制度，为外地员工及其家属免费提供设施齐全的员工宿舍，还为职工提供图书阅览室、健身房、篮球场等文体活动场所。三八”妇女节，节日礼物、特殊工作岗位免费给员健康体检，带薪年假、对优秀员工奖励礼品等。公司还对全员职工过生日时送蛋糕卷，对春节回家的员工交通工具，实行来回补助。

另外，公司积极倾听员工的心声，解决员工工作和生活中的实际问题和困难。董事长特意设置了热线电话和信箱，及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难；对于具名的员工申诉，公司开通了畅通的员工申诉管理通道。无论是建议还是意见，对于各级人员的信息都进行详细的反馈，让员工了解到公司关注员工的想法，公司重视员工的想法。公司每年进行员工满意度调查和统计，结合员工流失率、抱怨率、缺勤率、生产效率等指标，评价、分析找出改进的机会，由行政部制定改善员工满意度的措施和方案，工会组织和全体员工进行监督检查，以此积极维护员工权益，不断提高员工的满意度和工作积极性。从 2021 年调查结果看来，员工满意度较高。

### 四、丰富员工业余生活

为丰富员工业余生活，增强企业文化的感召力和员工队伍的凝聚力，在行政部的带领下，组织各类活动，如团队聚餐、旅游、党建活动、拓展等。



## 第五章 社会公益

### 一、合法经营，依法纳税

### 1、组织管理责任

盛源按照《公司法》明确了董事会是公司的权利机构。公司明确规定了董事会、管理层等各级权力机构的审批权限，实行岗位责任制，明确了组织行为的管理者责任、财务责任，确保内外部审计的独立性。

为保护股东和受益者利益，盛源由董事会负责对公司高级管理人员职权行使、重大投资、财务收资和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。

### 2、落实财务责任，确保资产保值增值

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立相关管理制度。公司按照董事会要求建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和董事长审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，董事长签署确认意见，财务部门严格把关。

### 3、经营管理的透明性及信息披露政策

公司能够严格按照《公司法》等有关规定，法律、法规和规范性文件的要求，自觉履行经营管理的透明性和信息披露的义务。

公司领导强调内部经营公平、公开，实现透明化管理。经公司高层研讨的内部经营管理决策会以经营会、部门例会等形式告知员工；对外，公司通过网站将披露的公司政策和经营成果告知相关方，并将每年度产值和销售收入及时、准备的上报区统计局。

职工代表大会制度：凡是与员工切身利益有关的制度，都需提交职代会审议通过才能执行；

厂务公开制度：实行厂务公开，建立广泛的信息沟通渠道，让员工及时了解企业的战略发展与经营决策信息。

党员民主听证制度：通过党员、党组织参与事关企业发展、事关职工利益等重大的决策，进一步实现企业决策的民主化和科学化，为企业的发展提供强大的动力。

#### 4、内、外部审计的独立性

公司聘请专业机构进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公允地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。

公司在内部审计上设立了内审考核小组，负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收资和经济活动等组织行为进行监督、审计。

#### 5、股东及其他相关方利益的保护

##### A. 股东利益的保护

为有效保护股东利益，由董事会负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收资和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。同时专门制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等制度，充分确保公司股东利益得到保护。

##### B. 其他相关方利益的保护

公司本着“诚信、共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。

公司注重保护员工权益，发挥工会的作用，支持工会维护员工合法权益，妥善处理内部员工各类投诉事项。

公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。

## 二、履行社会责任

## 1、社会公益和志愿者服务活动开展情况

公司在加快发展步伐的同时，始终关注社会公益活动。通过捐赠、公益资助等相关活动，积极回报社会，推动公司与社会的和谐发展。公司在公益活动上主要秉承“责任、感恩”的理念，无私回馈社会。近几年来，公益事业共计投入 7 余万元，其中为公共慈善事业捐助物资 6 余万元。另外，我们向温岭市泽国镇第五中学的优秀毕业生提供了 4000 元的奖学金，鼓励莘莘学子在学习的路上更上一层楼，用所学更好的回馈社会。

公益支持

时间	支持领域	主要项目	捐助金额 (元)
2020	慈善事业	慈善捐赠	200000
2021	社会责任	拥军爱国捐赠	23000
2021	社会责任	抗疫救援物资	50000
2022	慈善事业	慈善捐赠	75000